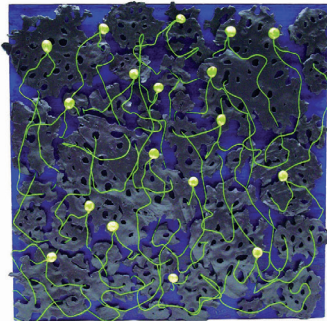


Nouveauté

L'entreprise : un lieu pour l'homme

Les fondamentaux en question

Sous la direction de
Marc Grassin



Comprendre la société

Le monde est humain dans la mesure où les hommes peuvent l'habiter comme un lieu fait pour eux. *Qu'en est-il de l'entreprise ? Est-elle un lieu humain ? Est-elle un lieu pour l'homme ?* Ce livre est conduit par le fil directeur de cette question. Nous savons tous qu'en la matière, la diversité est grande. Au creux de l'hétérogénéité, nous devons penser les conditions pour que l'entreprise ne perde pas de vue ce qui la porte et lui donne fondamentalement sa pleine signification, sa vocation à être un lieu habité par des hommes. Elle est l'enjeu et l'objet de décisions prises par des femmes et des hommes qui choisissent une orientation, un sens, un comportement, une forme, une organisation, des relations. *Quels sont les effets des décisions prises et de celles qui ne sont pas prises ? En quoi cela affecte-t-il les fondamentaux de la condition humaine ? Si l'humain est la capacité à produire du sens, à investir le temps et l'espace, à parler, communiquer et à établir des relations qui ne soient pas qu'instrumentales et utilitaires, alors comment ces fondamentaux sont-ils aujourd'hui déclinés ? L'entreprise peut-elle faire l'impasse de ce qui anime et structure l'homme ?*

Ce livre, fruit de plusieurs années de réflexions communes menées par des femmes et des hommes pour la plupart issus du milieu de l'entreprise, creuse des mutations significatives qui affectent ces fondamentaux.

128 p. - 14,50 €

Sous la direction de

Marc Grassin est codirecteur de l'Institut Vaugirard - Humanités et Management, membre du groupe de recherche Philosophie et Entreprise et de l'unité de recherche Religion Culture et Société, à l'Institut catholique de Paris. Avec les contributions de **Laurent Bibard**, **Sabine Bureau-Perrard**, **Patrick Coquart**, **Hubert Faes**, **Alexandra Puppincq Bortoli**, **Jean Zeller**. Tous sont membres du groupe de recherche Philosophie et Entreprise.

Ouvrage disponible en librairie

À défaut, notre site Internet
ou par correspondance

www.chroniquesociale.com

Bon de commande

NomPrénom

Adresse

Code postalVille

Commande

... ex de *L'entreprise : un lieu pour l'homme* x 14,50 € €

Forfait port 2,90 € €

Total €

À retourner à Chronique sociale - 1, rue Vaubecour 69002 Lyon

Règlement par virement administratif accepté

Les auteurs

Laurent Bibard

Titulaire de la chaire Edgar Morin de la complexité à l'ESSEC, diplômé de l'ESSEC, docteur en philosophie et en économie, habilité à diriger des recherches en gestion et en philosophie, ancien Directeur de l'ESSEC, Professeur au département Management de l'ESSEC, il enseigne la philosophie politique, la sociologie et l'économie du changement technique. Il a publié *La gestion entre éthique et politique*, Essec, éditions du centre de recherche, 2012 ; *La sagesse et le féminin*, L'Harmattan, 2005 ; *Sexualité et mondialisation*, L'Harmattan, 2010.

Sabine Bureau-Perrard

De formation juridique et financière, elle a pris la responsabilité de la communication et du marketing dans des secteurs d'activités variés – finance, nucléaire, téléphonie mobile, logistique – en France comme à l'international. Diplômée d'un master 2 en médiation interculturelle et management à la Faculté de philosophie de l'ICP, elle est chargée de mission à l'Institut Vaugirard - Humanités et Management.

Patrick Coquart

Diplômé en sciences sociales (master 1) et en politiques sociales (master 2), il conseille les entreprises depuis près de vingt-cinq ans dans les domaines du management, des ressources humaines, des relations sociales et de la communication. Après avoir travaillé dans une fédération professionnelle patronale, un organisme paritaire et un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des restructurations, il est aujourd'hui associé-gérant de FVA Management.

Hubert Faes

Docteur d'État en philosophie (Paris I), professeur agrégé de philosophie. Il a enseigné en Classes préparatoires littéraires et scientifiques et à la Faculté de philosophie de l'Institut catholique de Paris. Il a été doyen et directeur du Laboratoire d'Anthropologie philosophique et de philosophie pratique de cette faculté. Il a publié *Peiner, œuvrer, travailler. Sur le travail et la condition humaine*, L'Harmattan, 2003, et a dirigé : *L'invisibilité sociale. Approches critiques et anthropologiques*, L'Harmattan, 2013.

Marc Grassin

Docteur en pharmacie, docteur en éthique médicale, philosophe. Maître de conférences des universités catholiques à la Faculté de philosophie de l'Institut catholique de Paris. Spécialiste de bioéthique et d'éthique, il est aussi chargé d'enseignement à l'ESSEC au département management. Il anime le groupe de recherche Philosophie et Entreprise. Il est codirecteur de l'Institut Vaugirard - Humanités et Management et membre de l'unité de recherche Religion Culture et Société. Il a publié *La déshumanisation civilisée*, Cerf, 2012.

Alexandra Puppinck Bortoli

Diplômée en philosophie de l'Institut catholique de Paris, *coach* certifiée HEC, elle conjugue une activité de coaching, de formation, de conseil et de recherche. Intervenante au sein du programme HEC Executive, elle propose une approche du *coaching* par le discernement et la réflexion philosophique. Elle enseigne le *coaching* à l'EFC. Elle dirige aujourd'hui Supeuropa Executive et accompagne des managers, des cadres et dirigeants dans leurs prises de décisions.

Jean Zeller

Diplômé d'études comptables supérieures et de gestion, après une activité professionnelle de consultant et de dirigeant associé dans le conseil et l'intégration de systèmes, il entreprend des études de philosophie : licence puis master 1 et master 2. Il est actuellement doctorant. Il rejoint le groupe de recherche Philosophie et Entreprise dès sa création.



Sommaire

Chapitre 1 : L'entreprise : le défi du sens - Marc Grassin	17
Chapitre 2 : L'entreprise : lieu d'action - Hubert Faes	31
Chapitre 3 : De la maison à la boîte et réciproquement - Patrick Coquart	45
Chapitre 4 : Du temps pour faire au temps pour être - Jean Zeller	63
Chapitre 5 : Mobilité et intériorité - Alexandra Puppinck Bortoli	75
Chapitre 6 : L'entreprise à l'écoute - Laurent Bibard	91
Chapitre 7 : L'entreprise communique, l'homme parle! - Sabine Bureau-Perrard	105